



Communiqué de Presse - 30/10/2006

**L'ACNOA SIGNE UNE COLLABORATION MARKETING
AVEC L'AGENCE MVM**

L'Association des Comités Nationaux Olympiques d'Afrique (ACNOA) a confié la gestion de l'ensemble des droits marketing de l'institution olympique panafricaine à l'agence MVM.

A l'issue de la signature, le Général Lassana Palenfo, Président de l'ACNOA, s'est réjoui de cette nouvelle collaboration : « *Aujourd'hui, l'ACNOA franchit un pas décisif dans son développement. Avec l'aide de l'agence MVM, nous allons pouvoir donner un nouvel essor à la promotion des valeurs olympiques sur le continent. Nous avons besoin de partenaires économiques désireux de partager nos idéaux pour porter haut les couleurs sportives de l'Afrique à travers le monde* ».

L'agence MVM, basée à Genève (Suisse), gèrera les droits marketing et de sponsoring de l'institution ainsi que ceux des événements continentaux et internationaux organisés par l'ACNOA.

Ces dernières années, l'agence MVM a été active dans le domaine du marketing sportif et en matière de gestion de droits télévisés spécialisés relatifs à de nombreux événements sur les territoires francophones tels que les Jeux Olympiques, la Coupe du Monde de Football, Roland Garros, Wimbledon ou encore la prochaine Coupe du Monde de Rugby.

Contacts MVM

Tél : +41 22 544 13 13
Fax : +41 22 544 13 14

Jean Gilles Lombardo
+ 33 (0) 6 85 30 68 31
jglombardo@mvm-world.com

Christian Le Liard
+ 33 (0) 6 19 91 32 37
christianleliard@mvm-world.com